

Creative Footprint

Wednesday 25 March 2020 13:30 (1h 30m)

Damit Kreative experimentieren und neue Wege gehen können, müssen entsprechende Arbeitsräume und Musikbühnen erschwinglich und zugänglich sein. Allerdings fehlt den Verantwortlichen in Verwaltung und Politik oftmals das Verständnis und die Durchsetzungskraft, sich für die Schaffung kreativer Räume einzusetzen und diese nicht zugunsten von vermeintlich rentableren Projekten aufzugeben. Deshalb ist es notwendig, die Veränderungsprozesse genau zu beobachten und diese Ergebnisse in Form von Handlungsempfehlungen auszuformulieren. Wissen über die Rahmenbedingungen für die Berliner Musikspielstätten stellt daher ein wichtiges Element zur Stärkung der hiesigen Musiklandschaft, sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft dar. Mit dem Projekt "Creative Footprint Berlin" wurde 2017 erstmals der kreative Fußabdruck der Musikstadt Berlin berechnet und dargestellt. Die Studie liefert eine Analyse über die aktuelle Raumsituation der Berliner Musikszene und erfasst dabei die Daten nahezu aller Musikspielstätten, die mindestens eine öffentlich-beworbene musikalische Veranstaltung im Monat durchführen.

Presenter: LEICHSENRING, Lutz (ClubComission)

Session Classification: A3: Von Projekten lernen - Erfolgsfaktoren, Chancen und Hemmnisse frühzeitig erkennen